

私立华联学院

应用俄语专业人才培养方案

(2025 级)

一、专业名称及代码

(一)专业名称:应用俄语

(二)专业代码:570210

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一)职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
教育与体 育大类 (57)	语言类 (5702)	翻译服务 (M7294)	贸易经纪代理 人(4-01-03)	商务专业人员、 翻译、 行政事务处理人员	公共俄语四级证书 职业核心能力中级证书 计算机应用软件证书 普通话证书

(二)职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：俄语外贸、俄语翻译、俄语销售、涉外服务、企业管理、俄语教师等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕 业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年 后）
俄语外贸	俄语外贸助理	俄语外贸业务员	俄语外贸专员
俄语翻译	俄语翻译	俄语翻译	高级翻译
俄语销售	俄语销售	俄语销售主管	俄语销售经理
涉外服务与管理	导游、培训机构教师等	导游、培训机构教师等	自主创业
企业管理	一线基层管理人员	管理人员	企业中、高级管理人员
俄语教师	俄语助教（中小学/培 训机构）	俄语教师（中小学/培训机构）	俄语教学主管/教研员

根据职业能力培养目标,对应用俄语专业职业岗位职责及能力进行分析,结果如表 2 所示:

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	俄语外贸专员	1. 负责外贸业务管理、指导、监督。 2. 负责开拓国际市场。 3. 国外客户的开拓及日常维护。	1. 具有开发市场的独到见解和能力。 2. 了解市场行情,做出正确判断。 3. 具有自我激励和良好的团队协作能力
2	俄语翻译	1. 日常工作中的口语及文字翻译。 2. 配合客服在线接待国外客户。	1. 具备较强的思想政治素质和综合能力。 2. 熟知汉语、俄语语言,具备扎实的语言和文化功底。 3. 具有任劳任怨、甘于奉献的精神。
3	俄语销售经理	1. 负责整体销售运作,完成销售目标。 2. 建设一支有战斗力的销售队伍。 3. 建设一个高效率的销售网络。	1. 具有洞察市场需求并创造需求的能力。 2. 具有吃苦耐劳的敬业精神。 3. 具有较强的和客户沟通交流的能力。
4	自主创业	服务社会 培养俄语人才	1. 具备较强的领导能力和抗压能力。 2. 具有较强的语言驾驭能力和知识面。
5	企业中、高级管理人员	1. 主持企业的生产、经营、管理工作。 2. 维护企业的利益,为企业创效益。	1. 具有较强的领导、管理和决策能力。 2. 具有较高的专业素质和创新思维。 3. 具有较强的责任心和团队合作精神。
6	俄语教师	1. 制定俄语教学计划,设计教学方案,涵盖语音、语法、词汇及文化知识教学。 2. 运用多样化教学方法,如情景教学、互动教学等,提升学生俄语听、说、读、写能力。 3. 批改作业、组织测试,评估学生学习效果并给予针对性指导。 4. 开展俄语文化活动,如俄语角、文化讲座等,营造语言学习氛围。	1. 精通俄语语言知识,包括语法、词汇、语音,具备扎实的俄语听说读写能力,达到母语或近似母语水平。 2. 掌握教育学、心理学知识,熟悉小语种教学规律,能根据不同年龄段、学习层次学生设计教学内容与方法。 3. 具备良好的沟通表达能力,能清晰传授知识,有效引导学生互动交流,激发学习兴趣。 4. 有跨文化意识,了解俄罗斯文化习俗、教育体系等,能融入教学拓宽学生文化视野。 5. 具备课程研发能力,可结合教材与实际需求,开发特色俄语教学资源,如校本教材、线上课程等。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员、电子商务服务人员、旅游及公共游览场所服务人员等职业,能够从事涉俄商务翻译、国际贸易、跨境电商、客户服务、旅游服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵；

（5）掌握较为扎实的俄语语言基础知识、俄罗斯国情与文化及涉外礼仪等方面的基础知识，具有俄语听、说、读、写基本技能，能够运用俄语从事涉外日常活动的组织、协调及管理；

（6）掌握俄语应用文写作基础知识，具有俄文书面沟通技能，能够进行俄语应用文写作；

（7）掌握基本的翻译技巧和方法，具有俄语翻译及沟通技能，能够进行俄语会话和俄汉互译；

（8）熟悉国际贸易实务、跨境电子商务基础知识，具备运用俄语开展进出口业务、跨境营销业务的基本技能；

（9）熟悉旅游服务实务基础知识，具备运用俄语开展出入境旅游业务的基本技能；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够运用俄语基于互联网平台提供客户咨询服务；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康

测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：《体育与健康 I、II》

学分：2

课程目标：帮助学生掌握 1-2 项运动技能，提升体能素质，达到《国家学生体质健康标准》要求；学习科学锻炼与健康知识，培养自主锻炼能力和终身体育意识；促进学生身心健康发展，养成积极生活方式。

主要内容：本课程 68 学时（理论 4+实践 64），课程涵盖多项运动项目，融入健康教育、体质测试及思政教育（生态文明观、社会主义核心价值观），注重学生体质健康、运动技能和终身体育意识的培养。

教学要求：学生需掌握 1-2 项运动技能，完成体质测试。通过多样化教学提升身体素质，培养终身体育意识。体育 I 采用“技能考核（40%）+体质测试（30%）+平时表现（30%）”、体育 II 采用“技能考核（60%）+平时表现（40%）”的综合评价体系，促进学生全面发展。

课程名称：《体育锻炼 I、II》

学分：2

课程目标：本课程是《体育与健康 I、II》的延续，旨在进一步强化学生的自主锻炼能力和健康管理水平。通过多样化的体育锻炼形式，帮助学生巩固运动技能，提升体能素质，并培养终身运动的习惯。

主要内容：课程在第三、四学期开设，每学期 1 学分，共计 2 学分，实践学时为 60。课程以《国家学生体质健康标准》测试为基础结合各种运动项目，内容涵盖耐力训练（如 1000/800 米跑）、力量训练、柔韧性练习等。同时，课程注重培养学生的团队合作精神和意志品质。

教学要求：学生需积极参与课堂实践，完成国家规定的体质测试和课外锻炼要求。考核内容包括体质测试（50%）和平时表现（50%），综合评价学生的学习成果和锻炼效果。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：大学生职业发展与指导

学分：1

课程目标：帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容：理论部分：旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析学涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当代大学生面临职业发展趋势，与个人发展规划等相结合，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生创新创业训练与指导

学分：1

课程目标：培养创新意识与创业能力，注重实践应用，为学生讲授创业基础的主要概念和理论，使学生能全面理解创业过程，并在相关部分穿插实践训练，主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解，能独立完成创业计划书的撰写，以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容：理论部分：做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前社会发展需要，大学生应具备创新、创业素质，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。引导学生更加“接地气”，并运用创业思维加以实践。学会有效利用各方面的资源，提高就业竞争力及创业能力。

课程名称：大学生就业指导

学分：1

课程目标：该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。

主要内容：理论部分：树立科学的就业观和择业观，养成良好的职业道德；了解当前就业创业制度和政策；求职择业过程自我心理调适；掌握就业相关的法律法规；掌握就业技能；就业信息收集的途径。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练；

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：信息技术应用

学分：4

课程目标：培养学生熟练运用办公软件，高效完成学习、工作和生活中的信息处理、分析与展示任务，提升信息素养和数字化办公能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，文字操作，图文混排，表格制作，函数计算，数据处理，图表创建；演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等；信息检索的应用，人工智能，大数据和信息安全相关知识。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件的基本操作，培养计算机应用操作能力，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力。

课程名称：走在前列的广东实践

学分：1

课程目标：通过本课程的学习，教育引导学生在深入理解习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的同时，全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革，明确肩负的责任和使命，激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

主要内容：紧紧围绕习近平总书记对广东发展的战略擘画和殷切期望，深切体验和感悟习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的思想伟力，深入解读广东在新时代新征程牢记嘱托、勇担使命，在中国式现代化建设中走在前列的生动实践、显著成就和宝贵经验。激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

教学要求：结合教学内容，采取课题讲授与实践教学相结合的方式进行开展教学。采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式进行教学。同时，充分发挥和利

用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称： 第二外语（日语）

学分： 4

课程目标： 本课程是非日语专业大学生的一门必修课程，通过对本课程的学习，使学生逐步掌握日语知识和技能；使学生掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法；使学生能进行日常较简单的问候交际。学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习。

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求： 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣。

课程名称： 第二外语（韩语）

学分： 4

课程目标： 通过学习着重培养学生的韩语语言基础知识，掌握韩语基础发音、声调、语调，熟练掌握韩语的大句型的用法等，使学生具备扎实的韩语语言基础知识。培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。

主要内容： 本课程将在两个学期内帮助学生从零开始接触韩语这门语言，了解该语言的学习特点，掌握一定的词汇以及句子，学习运用这门语言的语法以便为将来继续学习韩语打好基础。第一部分从语音、语调、语法、言语训练以及书写方法开始，逐渐深入到学习词形变化，在掌握一定语法和词汇知识，增加词汇量的情况下为下一步学习对话、课文和进行口笔试训练奠定扎实的基础。在每一课后都加入了习惯用于和国情文化的介绍，激发学生学习兴趣。

教学要求： 能准确听、读、韩语语音掌握韩语语言的发音规律，能运用所学知识编写简单

的自我介绍、简短的日常会话。能正确书写韩语语音。发音准确，包括松音、紧音、送气音、响音等、能够掌握标准的韩国语发音。掌握并能准确运用韩语四种基本句型。

课程名称：第二外语（法语）

学分：4

课程目标：通过法语教学，让法语初学者掌握法语的发音，扩大学生的词汇量，并教授基础法语语法，使学生掌握基础法语语法知识，使学生具有初步听、说能力，在工作或进入社会后能与法国人进行一般日常交流。

主要内容：第一学期：学习教材语音阶段第 1-8 课共 48 学时（平均每课 6 学时），使学生掌握法语的发音及拼读规则，并可进行基本的会话；第二学期：学习教材基础阶段第 9-16 课共 48 学时（平均每课 6 学时），按每课内容进行语法、词汇、课文、听力、会话、练习等教学，补充其它主要法语语法知识点及相应文化背景介绍。

教学要求：要求学生在完成本课程之后，能运用国际音标拼读单词，朗读低于所学课文难度的浅易材料，语音、语调大体正确，可以阅读一般题材，难度与课文相当的文章；听力方面，能听懂法语课堂用语以及与课文接近、无生疏词汇的听力材料的主要内容；学会基本的日常用语，能用法语简要的回答与教师就课文内容所提出的问题；能用所学的词汇、词组写出简单的句子，书写节本规范；能独立完成课后的翻译作业。

（二）专业课程

课程名称：基础俄语

学分：24

课程目标：本课程旨在传授语音、语法、词汇、语言功能、篇章结构等；综合训练语言技能（听、说、读、写、译等）；培养零起点学生学习掌握基础语言知识，运用俄语进行日常交际、业务洽谈和翻译的能力，注重培养学生分析问题、解决问题与自主学习的能力。

主要内容：本课程内容融合俄语语言知识、文化科技与社会背景知识、商务旅游知识于一体，是应用俄语专业人才培养目标得以实现的最重要的一门专业基础课。

教学要求：教学要求着眼于培养外贸、服务、翻译等领域的高等应用型人才的实际需要，强调训练学生掌握扎实的基础语言知识、培养学生的语言应用能力，既要充分考虑学生基础和语言特点，又要结合学生就业走向对俄语技能的特殊要求。

课程名称：俄语语法

学分：16

课程目标：本课程在学生的语言习得过程中起着重要作用，是学习俄语不可缺少的一门重要课程，为学生进一步学习并学好俄语打下必要的基础。

主要内容：从基本的语法概念入手，简明扼要、由浅入深、循序渐进地按照词法和句法两条线，简要精练地介绍俄语基本的语法知识，并通过适当的练习，把讲授的语法知识转化为言语技能，。

教学要求：没有牢固的语法知识，无法进行语言的深入学习和正确理解，也更加谈不上提高各方面如听力、口语等的语言能力，俄语语法课是学习俄语知识必不可少的步骤，是俄语教学当中的重中之重。

课程名称：俄语视听说

学分：8

课程目标：本课程旨在促进学生听力和口语能力同步发展，同时熟悉俄语的常用表达方式，为培养学生在涉外商务活动中的俄语交际能力奠定良好的听说基础。

主要内容：本课程通常由外籍教师担任，说是在听的基础上发展起来的，二者是口语交际中密切相关、形式却截然不同的行为过程。听和说作为俄语教学中听、说、读、写、译五项技能中的重要部分，是教与学过程中的难点。

教学要求：本课程与基础俄语、俄语语法等基础课为同步课程，并与俄语国家的社会文化背景和现状等紧密联系，亦为后续课程（翻译、实用俄语听力等）打下扎实的基础。

课程名称：实用俄语会话

学分：8

课程目标：本课程为俄语专业二年级课程，聚焦俄语日常及商务场景会话应用，助力学生掌握精准、得体的口语表达，构建从基础交流到专业沟通的俄语会话能力体系，赋能涉外场景（商务洽谈、文化交流等）高效沟通，为职业俄语能力发展筑牢会话根基。

主要内容：围绕实用场景（如商务接待、跨境电商沟通、旅游服务等）设计会话主题，拆解俄语会话核心要素（语音语调、句式结构、文化适配表达）。从基础寒暄、信息询问，到复杂商务谈判话术，结合真实案例演练，破解俄语会话中“听不懂、说不出、用不对”难点，强化口语输出与跨文化会话应变力。

教学要求：与《基础俄语》《经贸俄语》等课程协同，关联俄语国家社会文化、行业沟通习惯。为后续《俄语外贸实务》《职场俄语》《旅游俄语》等课程提供会话实践支撑，要求学生掌握场景化会话技巧，实现“学即能用、用即精准”，适配职业岗位俄语沟通需求。

课程名称：俄语应用文写作**学分：2**

课程目标：聚焦俄语应用文写作实用技能，系统传授日常及商贸场景文书规范，助力学生精准掌握俄语应用文写作逻辑与表达，能独立完成各类俄语日常、商贸文书撰写，适配涉外办公、商务沟通等职业场景需求，筑牢俄语职业写作能力根基。

主要内容：围绕典型工作任务，拆解俄语应用文写作体系：从日常应用文（申请书、委托书等）的格式框架、表意逻辑，到商贸信函（请求函、索赔函等）的行业规范、商务措辞，结合真实案例剖析写作要点，破解格式混乱、表达失当等难点，强化文书写作的专业性与实用性。

教学要求：关联《基础俄语》语法知识、《商务俄语》行业语境，衔接涉外办公、商贸实务等职业场景。要求学生熟练掌握应用文写作基础规则，精准运用商贸信函必要项与行文规范，独立完成日常、商贸类俄语应用文写作，为跨境商务沟通、涉外事务处理提供文书能力支撑。

课程名称：经贸俄语**学分：2.5**

课程目标：本课程紧扣对俄经贸实务场景，系统培养学生运用俄语开展商务接待、谈判、文书处理等工作的能力，使其熟悉国际贸易规则，掌握经贸俄语核心表达与专业流程，适配跨境电商、外贸企业等岗位需求，成为能高效沟通、合规作业的对俄经贸俄语人才。

主要内容：围绕六大典型工作任务，构建经贸俄语知识体系：从客户接待送行、协助办理衣食住行事务的日常交际俄语，到价格、供货、运输等商务谈判的专业话术，再到企业参观讲解、商务信函与合同撰写的规范表达，结合真实业务案例，拆解经贸场景俄语应用要点，破解专业词汇、商务逻辑运用难点。

教学要求：关联《实用俄语会话》沟通技能、《俄语应用文写作》文书规范，衔接对俄国际贸易实际业务流程。要求学生熟悉对俄贸易基本规则，能用俄语完成日常情景交际、商务谈判，独立撰写商务信函与合同文本，实现“语言 + 业务”双能力融合，为投身对俄经贸工作筑牢专业基础。

课程名称：俄语商务阅读**学分：2**

课程目标：聚焦对俄商务场景阅读需求，系统训练学生掌握商贸俄语阅读技能，使其能高效处理涉俄贸易业务开发、客户咨询答复、中俄文信函收发翻译等工作中的文本阅读，精准提取关键信息、理解业务逻辑，为对俄商务沟通与业务推进筑牢阅读能力根基。

主要内容：围绕协助开发涉俄贸易业务、处理对外沟通事务、中俄文信函收发翻译等典型工作任务，构建阅读教学体系。从基础阅读技能（略读、精读、跳读）训练，到商贸领域俄语读物（商务报告、贸易合同、客户信函等）的文体特征、专业词汇、业务逻辑剖析，结合真实对俄商务文本案例，破解专业语境阅读难点，强化阅读技巧综合运用能力。

教学要求：关联《经贸俄语》业务知识、《俄语外贸实务》和《职场俄语》沟通场景，衔接对俄商务实际工作流程。要求学生熟练掌握基本阅读技能，具备商贸俄语读物通读与信息提取能力，能精准理解俄语原文、解答阅读题，独立完成中俄文商务信函翻译与业务文本阅读处理，助力对俄商务业务高效开展。

课程名称：媒体俄语选读

学分：2

课程目标：聚焦俄语媒体文本的专业解读与实践应用，系统培养学生对俄媒新闻、社论、专栏等文本的阅读分析能力，使其掌握媒体俄语的语体特征、专业术语及文化语境，能精准提取信息、解读深层语义，为涉俄媒体翻译、国际传播、舆情分析等职业场景筑牢文本处理根基。

主要内容：围绕媒体俄语的典型文本类型（新闻报道、财经评论、文化特写、政论文章等），构建“语体分析—术语解码—文化阐释”的教学体系：

基础技能训练：通过略读、精读、批判性阅读等方法，拆解媒体俄语的标题结构、导语写作、篇章逻辑，掌握快速提取关键信息的技巧；

专业语境解析：结合政治、经济、文化等领域的俄媒案例，分析媒体俄语在不同题材中的词汇变异、修辞特点及立场表达，破解隐喻、借代等特殊语言现象；

跨文化解读：关联俄罗斯社会背景、媒体生态及话语习惯，解读文本中的文化意象与舆论倾向，提升跨文化媒体信息处理能力。

教学要求：关联《俄语语法》《基础俄语》《俄语翻译》等课程，衔接涉俄媒体翻译、国际传播等实务场景。要求学生：

- 1.熟练掌握媒体俄语的基础阅读技巧，能独立处理不同题材的俄媒文本；
- 2.辨识媒体俄语的语体差异与专业术语，准确理解政治、经济等领域的新闻报道；

3.结合俄罗斯文化语境分析媒体文本的深层含义，具备俄媒信息的筛选、解读及简要翻译能力，为从事对俄媒体沟通、舆情研究等工作提供专业支撑。

课程名称：俄语影视欣赏

学分：2

课程目标：以俄语经典与当代影片的核心片段为载体，以“片段赏析+课堂实操”为核心路径，系统培养学生的俄语影视片段解读能力、语言应用能力与跨文化认知能力。使学生掌握片段中剧情提炼、镜头语言分析、文化符号识别的方法，能通过片段对白积累实用俄语表达，在课堂实践中提升俄语听说水平与跨文化交际素养，为对俄交流相关场景奠定能力基础。

主要内容：围绕俄语影视片段赏析与课堂实践，构建“片段认知 — 语言挖掘 — 实操训练”的教学体系：

1.影视片段筛选与基础认知：精选不同题材（体育励志、太空冒险、生活情感、历史反思等）俄语影片的核心片段（如赛事关键场景、危机处理片段、日常对话场景等），介绍片段所属影片的背景与题材特点，讲解片段赏析的核心维度（剧情冲突、人物情绪、镜头运用、配乐作用）；

2.片段语言与文化拆解：提取各片段中的俄语实用表达（如赛事对话、专业指令、日常寒暄、情感交流句式等），标注高频词汇与语法结构；挖掘片段中的俄罗斯文化符号（如社会生活细节、价值观、民俗习惯），对比中俄文化差异在片段中的体现；

3.课堂实践训练：以片段为依托设计多元化实操任务，包括“片段听力实操”（抓取对白关键信息、完成信息填空）、“角色配音训练”（模仿片段人物语音语调、优化发音）、“对话改编演练”（基于片段台词拓展日常对话场景）、“主题小组研讨”（用俄语分析片段文化内涵、分享感悟）；

4.实践反馈与优化：针对课堂实操任务进行即时点评，纠正语言表达问题、指导配音技巧，引导学生结合反馈调整实践方法，强化片段赏析与语言应用的结合效果。

教学要求：为强化课堂实践教学效果，课程要求学生：

1.片段赏析与信息提取能力：能快速理解所选影片片段的剧情与人物关系，准确提取片段中的俄语关键信息、文化符号及核心主题；

2.课堂实践参与能力：全程积极投入听力、配音、对话模拟、小组研讨等实操任务，主动展示实践成果，按要求完成课堂即时练习；

3.语言应用与调整能力：能模仿片段对白完成配音，基于片段词汇句式改编并输出俄语对话，根据教师点评及时优化语言表达；

4.跨文化实践能力：能结合片段文化元素，用俄语简单阐述中俄文化差异，在对话模拟等实践中规避文化误解，展现跨文化交际意识。

课程名称：俄语考级专项训练

学分：2

课程目标：该课程的开设是专门为参加大学俄语四六级考试的学生做准备的，目的在于提高考试考级的合格率，保证学生达到四级专业水平，为学生日后的就业录用率争取更多的可能性。

主要内容：通过对听力、语法、词汇、阅读、翻译、作文等题型的各种测试、讲解，让学生掌握做题熟能生巧的技能。

教学要求：要求学生熟练题型，多做多练，养成过硬的应考心理和素质，具备良好的考风考纪。

课程名称：高级俄语

学分：4

课程目标：本课程在三年级开设，目的是进一步巩固学生在基础阶段所获得的知识并熟巧，发展学生的连贯口语、笔头等表达能力，扩大词汇量，通过讲授一定的语言知识，提高学生理解及运用语言的能力。

主要内容：本课程以各种文体不同、各种语言风格的政论文章、短篇故事、文学作品节选为主，同时还包括词汇语法操练、文章结构要素讲解等内容。

教学要求：本课程要求学生在学习中掌握知识，懂得思考，学会运用，并为以后的工作以及继续教育学习奠定基础。

课程名称：俄语翻译

学分：2

课程目标：本课程目的是授予学生必要的翻译理论知识，俄语翻译的方法和技巧，培养学生的翻译实践能力，为将来从事教学和翻译工作打好基础。

主要内容：翻译的一般原理和基本原则，翻译中的词汇和语法现象处理，翻译技巧，各种体裁作品的翻译等。

教学要求：翻译课的特点是以技能化训练为主，语言进修为辅。以翻译的相关理论帮助学生建立技能意识，通过系统的、严谨的、科学的训练，培养学生掌握职业翻译的基本技能和良好素质。

课程名称：旅游俄语

学分：2

课程目标：本课程目的是使学生了解和掌握旅游方面的基本常识，掌握旅游口译技巧，提高学生的旅游口译能力，以适应一般导游工作。

主要内容：教学内容包括中国和俄罗斯旅游业的历史、现状及发展前景，介绍俄罗斯和中国的传统旅游城市、著名景点和人文景观。

教学要求：该课程不但要求学生对中国的旅游景点有所了解，还要对俄罗斯的旅游景點略知一二，这就须要深究城市的文化背景、历史渊源、风土人情、传统习俗等方面，为学生营造开阔眼界、愉悦身心的学习氛围。

课程名称：职场俄语

学分：2

课程目标：聚焦俄语职场场景的实际需求，系统培养学生在俄语求职、职场沟通及文化适应中的核心能力，使其掌握面试应答策略、简历撰写规范及跨文化职场交际技巧，能精准运用俄语完成求职全流程与职场沟通，为进入对俄企事业单位、跨境职场筑牢职业语言根基。

主要内容：围绕俄语职场典型场景，构建“求职准备—职场沟通—文化适应”的教学体系：

求职技能训练：拆解俄语简历撰写规范（个人信息、教育背景、工作经历的专业表述）、求职信写作逻辑，模拟俄语面试常见题型（自我介绍、职业规划、情景问答），训练应答策略与语言表达技巧；

职场沟通实务：学习俄语职场礼仪用语（邮件往来、会议发言、同事协作）、上下级沟通话术，通过案例分析破解职场指令传达、工作汇报、冲突调解中的语言难点；

跨文化职场文化：解析俄罗斯职场文化差异（时间观念、决策模式、商务礼仪），结合真实案例训练跨文化适应能力，掌握中俄职场沟通中的文化适配表达。

教学要求：关联《俄语应用文写作》文书规范、《涉外礼仪》背景知识，衔接对俄企业求职、跨境职场等实务场景。要求学生：

1.能独立撰写专业俄语简历与求职信，通过模拟面试训练掌握应答技巧，提升俄语求职竞争力；

2.熟练运用俄语完成职场邮件撰写、会议沟通、工作汇报等任务，理解并遵守俄罗斯职场礼仪规范；

3.具备跨文化职场意识，能在中俄职场环境中准确表达、灵活应变，为进入对俄职场或涉外岗位提供语言与文化能力支撑。

课程名称：跨境电商实用俄语

学分：3

课程目标：本课程为俄语专业创新创业课程，聚焦跨境电商全流程俄语应用场景，系统培养学生在平台运营、客户服务、营销推广等环节的俄语沟通与业务操作能力，使其掌握跨境电商专业术语、俄语商务话术及平台规则，能独立完成从账号开通到客户维护的全链条工作，为跨境电商企业、对俄贸易岗位筑牢“语言 + 业务”双能力根基。

主要内容：围绕跨境电商典型工作任务，构建“平台操作 — 业务沟通 — 营销转化”的教学体系：

平台基础运营：拆解俄语跨境电商平台（如 OZON、Wildberries）账号注册流程，训练店铺信息俄语填写、产品类目俄语分类等操作，结合真实平台界面破解注册规则与术语表达；

选品与物流管理：学习俄语市场调研报告阅读、竞品分析术语，掌握选品俄语沟通话术；通过模拟跨境物流方案设计，训练俄语物流条款解读、运费计算及中俄双语物流方案撰写；

营销与客服实务：解析俄语站内外推广术语（SEO 优化、广告投放俄语表达），设计促销活动俄语文案；通过模拟订单处理场景，训练俄语客户咨询应答、售后纠纷解决话术，掌握好评引导、信用评价等客服俄语沟通技巧；

实战案例演练：以真实跨境电商店铺运营数据为素材，开展从产品定价发布到客户体验提升的全流程俄语模拟操作，破解跨境交易中的语言障碍与文化差异。

教学要求：作为创新创业类先修课程，重点培养学生：

1.俄语工具与平台创业基础能力：能用俄语完成跨境电商平台基础操作，通过俄语信息检索获取俄罗斯市场动态，建立“语言即创业工具”的应用意识；

2.创新选品与业务设计思维：结合俄语市场调研基础方法，尝试从文化差异中挖掘创新选品点，能用俄语描述产品差异化卖点，为后续创业项目奠定选品分析基础；

3.跨境沟通与客户服务创新：掌握俄语客服基础话术，能通过创新沟通策略（如俄语文化主题营销话术）提升客户体验，初步形成“以语言沟通驱动创业服务”的思维模式；

4.创业流程与风险基础认知：通过模拟创业全流程（注册 — 选品 — 运营 — 客服），理解俄语环境下跨境电商创业的基本流程与合规要求，为后续《经贸俄语》《跨境电商创业实践》等课程积累“语言 + 创业”的复合认知，培育零基础创业的信心与基础能力。

课程名称：俄语外贸实务

学分：2

课程目标：聚焦对俄外贸全流程业务实践，系统培养学生在市场开发、商务谈判、合同履行等环节的俄语应用能力，使其掌握对俄外贸专业术语、业务规范及实操技能，能独立完成俄语环境下的外贸业务沟通与流程操作，为从事对俄外贸业务员、单证员等岗位筑牢“语言 + 业务”双能力根基。

主要内容：围绕对俄外贸典型工作任务，构建“语言工具 — 业务流程 — 实操训练”的教学体系：

俄语外贸基础能力：学习对俄外贸市场调研俄语表达（行业数据分析、客户信息检索术语），掌握俄语客户开发话术（开发信撰写、邮件往来规范），通过模拟展会场景训练产品推介、商务寒暄的俄语沟通技巧；

外贸业务全流程实操：以真实俄语外贸案例为载体，拆解询盘回复、报价核算、商务谈判（价格 / 交货期 / 付款方式磋商）的俄语表达逻辑，训练合同条款（品质、数量、包装）的中俄双语撰写能力，模拟信用证审核、订舱报关等环节的俄语单据处理（发票、装箱单、提单等）；

跨文化商务实践：解析俄罗斯商务礼仪与谈判风格（如决策周期、价格磋商习惯），通过角色扮演模拟中俄外贸谈判全流程，学习用俄语处理索赔、争议解决等突发情况，破解跨文化沟通中的语言与文化壁垒；

外贸单证与法律实务：学习国际贸易术语（FOB、CIF）的俄语表达与应用场景，掌握俄语版外贸单证的填制规范，结合《联合国国际货物销售合同公约》俄语条款选读，认知对俄贸易中的法律风险与合规要求。

教学要求：为切实提升学生对俄外贸实务能力，课程培养学生：

1.俄语沟通与业务操作能力：能用俄语完成对俄外贸全流程沟通（市场开发、谈判磋商、单证处理），独立撰写俄语商务信函、填制外贸单据，准确理解俄语版合同条款与贸易规则；

2.外贸流程与规范认知：熟悉对俄外贸业务流程（询盘 — 发盘 — 还盘 — 接受 — 签约 — 履约），掌握报价核算、信用证审核等关键环节的操作要点，能运用俄语处理业务中的突发问题；

3.跨文化商务素养：了解俄罗斯商业文化、谈判习惯及礼仪规范，能在俄语沟通中适配当地商务语境，通过语言表达提升跨文化商务合作效率；

4.实践与应用能力：通过案例分析、模拟操作、角色扮演等方式，将俄语语言能力与外贸业务流程深度结合，为从事对俄外贸岗位或跨境商务工作提供实操能力支撑。

课程名称：人力资源管理俄语

学分：2

课程目标：聚焦俄语环境下的人力资源管理实务，系统培养学生在招聘、培训、绩效评估等环节的俄语应用能力，使其掌握人力资源管理专业俄语术语、俄罗斯职场文化规范及实操流程，能独立完成俄语环境下的人力资源管理沟通与文件处理，为从事对俄企事业单位人力资源岗位或跨境人才管理筑牢“语言 + 专业”双能力根基。

主要内容：围绕人力资源管理核心模块，构建“俄语工具 — 业务流程 — 跨文化实践”的教学体系：

招聘与选拔俄语实务：学习俄语招聘广告撰写（岗位描述、任职要求专业表达）、简历筛选俄语话术，模拟俄语面试全流程（结构化面试问题应答、候选人评估俄语表达），掌握俄语人才测评工具术语；

培训与发展俄语应用：拆解俄语版培训需求分析报告撰写逻辑，学习培训计划制定、课程设计的俄语表达，通过模拟俄语培训课堂训练讲师话术与学员互动技巧；

绩效管理薪酬俄语操作：解析俄罗斯企业绩效评估体系俄语术语（KPI、OKR 俄语表达），训练绩效面谈俄语沟通策略，学习薪酬结构设计、社保福利说明的俄语文书规范；

员工关系与劳动法规：解读俄罗斯劳动法典俄语核心条款（雇佣合同、解雇流程），学习俄语员工手册编写要点，通过案例模拟劳动纠纷调解的俄语沟通技巧，认知中俄职场文化差异（如考勤制度、假期政策）。

教学要求：为实现语言能力与专业实践的深度融合，课程重点培养学生：

1.俄语专业沟通能力：能用俄语完成人力资源全模块工作沟通（招聘邀约、绩效反馈、培训主持），独立撰写俄语招聘启事、培训方案、劳动合同等专业文书；

2.人力资源业务实操能力：熟悉俄罗斯人力资源管理流程规范，掌握俄语环境下的人才测评、培训需求分析等实操方法，能运用俄语工具处理员工信息与绩效数据；

3.跨文化管理素养：了解俄罗斯职场文化特征（决策风格、上下级沟通模式），能在俄语沟通中适配当地管理习惯，通过语言表达化解跨文化员工关系矛盾；

4.实践与应用能力：通过案例分析、角色扮演、模拟项目等方式，将俄语语言能力与人力资源管理专业知识结合，为从事对俄企业 HR 岗位或跨境人才管理工作提供实操能力支撑。

课程名称：涉外礼仪

学分：2

课程目标：聚焦国际交往中的礼仪规范与文化差异，系统培养学生在涉外商务、社交场合的礼仪应用能力，使其掌握跨文化沟通中的仪表仪态、接待礼仪、商务礼节及习俗禁忌，能在俄语等外语环境中得体应对涉外事务，为从事对俄商务、国际服务等岗位筑牢跨文化交际根基。

主要内容：围绕涉外场景核心礼仪模块，构建“文化认知 — 规范学习 — 场景实践”的教学体系：

仪表与仪态礼仪：解析国际商务场合的着装规范（正装、商务休闲装的文化适配）、仪容仪表标准，训练站姿坐姿、手势礼仪及跨文化体态语言禁忌（如俄罗斯“V 手势”的文化含义）；

接待与社交礼仪：学习涉外接待流程（迎送、介绍、握手次序）、名片交换礼节及社交场合寒暄话术，模拟俄语商务会见场景，掌握中俄社交礼仪差异（如礼物馈赠禁忌、称呼方式）；

商务与餐饮礼仪：拆解国际商务会议礼仪（座次安排、发言规范）、谈判礼仪（时间观念、空间距离），通过案例分析俄罗斯商务谈判风格；学习西餐、俄式餐饮礼仪（餐具使用、用餐禁忌）及酒水文化；

跨文化习俗与禁忌：系统梳理俄罗斯、独联体国家及主要外语对象国的文化习俗（如宗教节日、颜色数字禁忌），训练跨文化场景中的礼仪应变能力，破解因文化差异导致的沟通障碍。

教学要求：为培养适应国际化场景的礼仪素养，课程要求学生：

1.跨文化礼仪认知能力：理解国际通用礼仪规范与俄罗斯等外语对象国的文化习俗差异，能准确辨识不同场合的礼仪要求（商务 / 社交 / 餐饮场景）；

2.礼仪实操与表达能力：掌握涉外接待、商务谈判中的仪表仪态规范，能用俄语完成基本的礼仪沟通（如接待致辞、礼物介绍），得体应对涉外礼仪场景；

3.文化适配与应变能力:具备跨文化意识,能在俄语沟通中规避文化禁忌(如俄罗斯对“13”“黑色”的忌讳),根据不同文化背景调整礼仪行为;

4.实践与应用能力:通过场景模拟、案例分析、角色扮演等方式,将礼仪规范与跨文化沟通结合,为从事对俄商务、国际会展、涉外服务等工作提供礼仪能力支撑。

课程名称: 俄语信息化处理

学分: 2

课程目标: 帮助大一下学期学生初步掌握俄语信息化处理的基础技能,熟悉常见俄语翻译软件与 AI 工具,提升俄语学习效率与信息处理能力。让学生了解如何运用这些工具完成简单的俄语翻译、学习辅助及信息整理任务,为今后深入学习俄语和应对涉外场景打下基础。

主要内容: 围绕实用的俄语信息化处理技能,构建“基础认知 — 简单操作 — 趣味实践”的教学体系:

常用俄语翻译软件入门: 学习 Yandex Translate、DeepL 俄语版等常用翻译软件的基本操作,包括文本输入翻译、语音翻译功能的使用。了解软件界面布局,掌握如何快速查询俄语单词、翻译短句,以及利用翻译软件的朗读功能练习俄语发音。

AI 助力俄语学习: 认识各类帮助俄语学习的 AI 工具,如能纠正发音的俄语语音 APP、自动批改俄语作文的软件等。通过实际操作,学会用 AI 工具辅助俄语单词记忆、口语练习和语法学习,感受科技给语言学习带来的便利。

俄语信息简单处理: 学习利用翻译软件进行俄语网页内容的快速翻译,以及处理简单的俄语文档。了解信息检索的基本方法,学会使用关键词在俄语网站或数据库中查找资料,并能对找到的俄语信息进行简单的分类整理。

跨文化小知识与安全提醒: 了解俄罗斯网络文化中的趣味知识,比如常用的网络表情含义、社交平台使用习惯。同时,学习在使用信息化工具处理俄语信息时,如何保护个人隐私和信息安全,避免泄露重要资料。

教学要求: 作为大一下学期的选修课程,希望能够培养学生:

1.基础操作能力:熟练掌握常用俄语翻译软件和 AI 学习工具的基础操作,能够独立完成俄语单词查询、短句翻译、语音练习等任务。

2.学习应用能力:学会利用信息化工具辅助俄语学习,如借助 AI 工具发现并纠正自己的发音、语法错误,提高学习效率。

3.信息处理能力：能运用工具对简单的俄语信息进行翻译和整理，在查找俄语资料时，能够准确运用关键词获取有效信息。

4.实践参与能力：积极参与课堂实践和课后练习，通过实际操作巩固所学知识，尝试在日常生活和学习场景中运用俄语信息化处理技能。

（三）公共课限制选修课

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：0.5

课程目标：深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想，分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择，激发他们认真学习，为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容：陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行知的生利主义教育思想。

教学要求：1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识，厘清其萌芽、发展和成熟的历程；2、学践结合。引导学生结合个人现实，主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	36				2			
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	220010003	走在前列的广东实践	B	查	1	16	6	1					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	225010001	信息技术应用Ⅰ	B	试	2	32	16	2					
	225010002	信息技术应用Ⅱ	B	试	2	36	18		2				

类别	课程代码		课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
									1	2	3	4	5	6
									16周	18周	18周	18周	18周	16周
	000210876		体育与健康Ⅰ	C	查	1	32	32	1					
	000210877		体育与健康Ⅱ	C	查	1	36	36		1				
	200010045		体育锻炼Ⅰ	C	查	1	30	30			1			
	200010046		体育锻炼Ⅱ	C	查	1	30	30				1		
	000012127		劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	000010139		第二外语Ⅰ	A	试	2	36				2			
	000010140		第二外语Ⅱ	A	试	2	36					2		
	232010001		大学生职业发展与指导	B	查	1	18	10					1	
	223010002		大学生创新创业训练与指导 ○	B	查	1	18	10		1				
	232010003		大学生就业指导	B	查	1	18	10					1	
	公共必修课小计					33	708	360	11	10	6	4	2	0
公共选修课	限定选修课	225020002	职业核心能力实训□	B	查	2	36	18			2			
		225020001	陶行知教育思想	A	试	0.5	10					0.5		
		225020003	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
		美育类（选修课程详见另表）		B	查	1	18	9		1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）			B	查	2	36	18	从全校通选课中选修2个学分					
	公共选修课小计					7.5	136	45	0	3	4	0.5	0	0
	公共课合计					40.5	844	405	11	13	10	4.5	2	0
专业基础课	060510128	基础俄语Ⅰ★	B	试	6	96	48	6						
	060510120	基础俄语Ⅱ★	B	试	6	108	54		6					
	060510121	基础俄语Ⅲ★	B	试	6	108	54			6				
	060510122	基础俄语Ⅳ	B	试	6	108	54				6			
	205010006	俄语语法Ⅰ★	B	试	4	64	32	4						
	060510123	俄语语法Ⅱ★	B	试	4	72	36		4					
	060510118	俄语语法Ⅲ★	B	试	4	72	36			4				
	060510119	俄语语法Ⅳ	B	试	4	72	36				4			

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
专 业 技 能 课	小 计				40	700	350	10	10	10	10	0	0	
	060510109	俄语视听说Ⅰ	B	试	4	72	36				4			
	060510110	俄语视听说Ⅱ	B	试	4	72	36					4		
	205001003	实用俄语会话Ⅰ	B	试	4	72	36		4					
	205001004	实用俄语会话Ⅱ	B	试	4	72	36			4				
	205001005	俄语应用文写作	B	试	2	36	18				2			
	205001001	经贸俄语△	B	查	2.5	45	23			2.5				
	205001007	跨境电商实用俄语○	C	查	3	72	72				3			
	205001002	高级俄语	B	试	4	72	36					4		
	205001006	俄语商务阅读	B	查	2	36	18					2		
	小 计				29.5	549	311	0	4	6.5	9	10	0	
	专 业 拓 展 课	205002001	媒体俄语选读	B	查	2	36	18					2	
		060510116	旅游俄语Ⅰ○	B	查	2	36	18					2	
		205023003	职场俄语○	B	查	2	36	18					2	
		205002005	俄语信息化处理	B	查	2	36	18					2	
		060520043	俄语影视欣赏	B	查	2	36	18					2	
		060520044	俄语考级专项训练□	B	试	2	36	18				2		
		205002004	涉外礼仪	B	查	2	36	18				2		
		205002003	俄语外贸实务○	B	查	2	36	18				2		
		205002002	人力资源管理俄语□	B	试	2	36	18			2			
		060510032	俄语翻译Ⅰ□	B	试	2	36	18			2			
		小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	0	2	4	6	0
专 业 综 合 技 能 实 践 课	060010071	毕业综合实践	C	查	4	96	96					4		
	224010001	岗位实习	C	查	14	336	336						14	
	小 计				18	432	432					4	14	
专业课合计					99.5	1897	1201	10	14	18.5	23	20	14	
人 文 素 质 教 育 与 创 新	必修项目				6		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、认识实习 1 学分、毕业教育 1 学分、专业技能证书 2 学分							
	美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表							

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
创业能力培养	自选项目				3		详见实施项目安排表						
	合 计				10	240	240	0	0	0	0	0	10
	总计				150	2981	1846	21	27	28.5	27.5	22	24

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○为创新创业课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4. 《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6, 4, 4, 4)，学分记入第四学期；

5.任意选修课程开设《“四史”专题教育》（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史）、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。美育类课程开设书法、绘画、音乐、公共艺术等课程。

6.人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		22%	33	23.9%	712	358	354
专业 课	专业基础课	26.6%	40	23.4%	700	350	350
	专业技能课	19.7%	29.5	18.4%	549	238	311
	专业选修课	8%	12	7.2%	216	108	108
	专业综合技能	12%	18	14.5%	432	0	432
公共 必修 课	限定选修课	3.7%	5.5	3.4%	100	73	27
	任意选修课	1.3%	2	1.2%	36	18	18
人文素质教育与创新创业能力培养		6.7%	10	8%	240	0	240
总学时（学分）			150	/	2985	1145	1840
占总学时比例						38.4%	61.6%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从下列选修项目中选考。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	办公软件应用证书	广东劳动学会职业能力评估中心	中级	选修	2
2	大学俄语	教育部考试中心	四级/六级	选修	2
3	普通话水平考试	广东省语言文字工作委员会	二级乙等	选修	2
4	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
5	助理跨境电子商务师	工业和信息化教育与考试中心	初级	选修	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应专业长远发展的需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，生师比适宜，能满足本专业教学工作的需要。

（二）教学设施

教学中采用多媒体教学，多媒体教学能激发学生的学习热情并满足学生自主学习的需要。

校内实训基地：外语角

（三）教学资源

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。所以本专业选用的是外语教学与研究出版社等权威出版社出版的具有时代性、应用性、先进性和普适性的权威教材。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，将“要我学”改为“我要学”，突出“以学生为中心”，强调互动学习、协作学习等多种学习策略，采用情景教学，充分运用小组协作学习、角色扮演、自主学习等多种教学方法，以求达到预期教学目标。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能的评价，激发学生自主学习。

1. 课程考核

可以根据不同课程的特点和要求，采取笔试、口试等多种方式进行考核；

考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能；

各门课程根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 150 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，公共选修课必须修满 7.5 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项

目必须修满 10 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2025 级专业人才培养方案的指导意见”）。